



NCF-16080102020403 Seat No. _____

**M. Sc. (Home Sci.) (Foods & Nutrition) (Sem. II)
(CBCS) Examination**

April / May - 2017

Food Product Development & Marketing

Time : $1\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 35

- સૂચના : (1) પ્રશ્ન 1 ફરજિયાત છે.
(2) બાકીનામાંથી કોઈ પણ બે લખો.
(3) પ્રશ્ન નં. 2 થી 5ના ગુણ સરખા છે.

- 1 ટૂંકનોંધ લખો :
(અ) માર્કેટ પ્લેસ એનાલીસીસ. 6
(બ) શેલ્ફ લાઈફ ટેસ્ટીંગ. 5
- 2 નવી ફૂડ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટને અસરકર્તા પરિબલો ચર્ચો. 12
- 3 નવી ફૂડ પ્રોડક્ટ ડેવલપ કરવા માટેનાં કારણો ચર્ચો. 12
- 4 નવી ફૂડ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ માટેના ઈન્ટરનલ તથા એક્ષ્ટર્નલ આઈડિયાઝ ચર્ચો. 12
- 5 સ્કીનીંગના ઓબ્જેક્ટીવ્સ તથા કાઈટેરીયા ચર્ચો. 12

ENGLISH VERSION

- Instructions**
- (1) Question No. 1 is compulsory.
 - (2) Attempt any 2 from the rest.
 - (3) Question No. 2-5 carry equal marks.

- 1 Write short notes on :
 - (A) Market place analysis. **6**
 - (B) Shelf life testing. **5**
 - 2 Discuss factors shaping new food products development. **12**
 - 3 Discuss reasons for new food product development. **12**
 - 4 Discuss internal and external ideas for new food product development. **12**
 - 5 Discuss objectives and criteria for screening. **12**
-